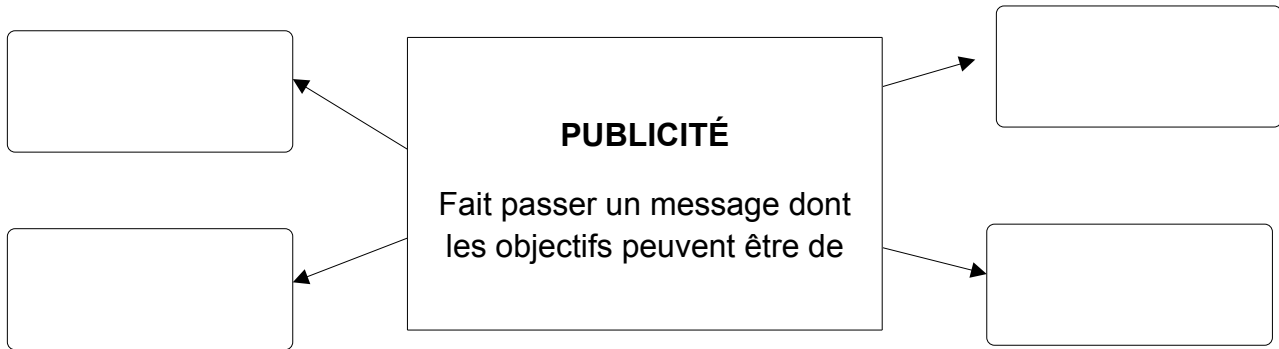


La place de la publicité dans la presse écrite



1. Notez ci-dessous les caractéristiques du périodique que vous avez entre les mains

Nom du périodique	Date de parution	Périodicité (rythme de parution) Quotidien Hebdomadaire Mensuel Trimestriel	Genre Presse féminine Presse actualité Presse TV Presse sportive Presse People...
	Prix		
n°1			
n°2			
n°3			

2. Renseignez le tableau de données ci-dessous afin de pouvoir ensuite procéder aux différents calculs de fréquence.

Tableau de données et fréquence

Nom et genre de la revue	n°1	n°2	n°3
Nombre de pages total			
Nombre de pages publicitaires			
Fréquence sous forme fractionnaire et fractionnaire simplifiée			
Fréquence (sous forme d'écriture décimale)			
Fréquence en pourcentage			